

Déclaration en matière de stratégie Erasmus

2021-2027

Lycée Robert Schuman, Haguenau

De par la proximité géographique et les partenariats déjà mis en place au niveau régional, nos étudiants sont naturellement attirés par l'Allemagne. Nous souhaitons, grâce à Erasmus, mener une politique d'ouverture vers d'autres pays européens. Nous visons en particulier les pays anglophones et germanophones. L'Espagne, l'Italie et la Turquie, pays qui correspondent aux langues enseignées dans notre établissement, ainsi que d'autres pays, pourraient être des partenaires potentiels à condition que nos étudiants puissent pratiquer certaines activités en anglais ou en allemand, langues obligatoires dans le référentiel du diplôme.

En gardant une large ouverture à l'international, nous souhaitons respecter les opportunités, les projets professionnels et personnels des étudiants. Le choix des entreprises partenaires se fera essentiellement en fonction des activités qui peuvent être proposées à nos étudiants. La qualité de l'accueil et de l'encadrement du stagiaire est également un critère important. Ces stages doivent permettre aux étudiants la mise en œuvre de technologies spécifiques, l'utilisation de techniques et d'outils adaptés, la communication dans une langue étrangère sur un plan professionnel, l'appréhension d'un contexte socio-culturel, économique, juridique et commercial différent, l'immersion dans une autre culture. En effet, l'intérêt des stages à l'étranger, outre l'aspect linguistique, est de développer les capacités d'adaptation de nos étudiants afin de leur donner une plus-value professionnelle.

Nous ne mettons aucune restriction sur le choix des personnels ou des étudiants qui souhaitent effectuer un stage ou une partie de leurs études à l'étranger. Seule la motivation compte, sous réserve de pouvoir valider la langue vivante retenue pour le diplôme.

Impact attendu :

- Elever le niveau de qualifications de nos étudiants dans le domaine des langues, essentiel pour des formations tertiaires professionnalisantes. Augmenter l'attractivité pour nos formations d'enseignement supérieur en y incluant une période de stage ou de formation à l'étranger
- Améliorer l'adéquation entre les formations proposées et le marché du travail, de manière à réduire les décrochages en cours d'études et augmenter les chances d'insertion professionnelle des étudiants, y compris à l'étranger. La mobilité internationale favorise le développement de compétences à la fois professionnelles et humaines qui peuvent être valorisées aussi bien dans une poursuite d'étude que dans une recherche d'emploi.
- Développer les partenariats avec les entreprises de manière à offrir de meilleures opportunités de stage à nos étudiants, mais aussi une meilleure prise en compte des spécificités du marché du travail dans chacun des pays concernés. A terme, de véritables transferts de compétences professionnelles sont envisageables (ex : environnements numériques de travail, outils comptables, pratiques de management...) et constituent un plus dans l'optique d'une prolongation du cursus d'études de nos étudiants au niveau licence et plus.
- Introduire des espaces de souplesse dans la gestion financière de l'établissement et permettre à des jeunes issus de milieux défavorisés de bénéficier d'aides financières pour ajouter de la plus-value à leur diplôme.